

Ciclo Formativo: “Motril como Destino de Cruceros”

Objetivo General:

Ofrecer una formación breve y práctica sobre el turismo de cruceros, orientada a personal clave del comercio, restauración, y agentes locales implicados en la atención al crucerista.

El programa formativo cuenta con el apoyo de:

- Autoridad Portuaria de Motril
- Ayuntamiento de Motril
- Cámara de Comercio de Motril
- AECOST (Asociación de Empresarios de la Costa Tropical de Granada)
- Asociación de Comerciantes de Motril
- Asociación de Chiringuitos de la costa Tropical

Con la colaboración de

- Motrilport Granada
- Norwegian Cruise Line
- Intercruises Shoreside & Port Services

Con la participation de

- Autoridad Portuaria Bahía de Cádiz
- Cádiz centro comercial abierto
- AETC, Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz

Además, esta iniciativa está respaldada y promovida por dos plataformas fundamentales de diálogo y gestión que integran puerto y destino: **la Comisión Puerto-Ciudad** y el **Grupo de Trabajo de Cruceros**, que reúne a representantes del sector económico, la ciudad y el puerto.

Con la Colaboración de

El Ciclo Formativo incluye tres sesiones:

1. Introducción a la Industria de Cruceros
2. Caso de Estudio – Cádiz como Destino de Cruceros, con la participación de la Autoridad Portuaria de Cádiz y sus redes empresariales y comunitarias.
3. Preparación del Destino para el Crucerista, con la colaboración de InterCruises.

Para cerrar el ciclo, se ha diseñado un taller final a bordo del Norwegian Viva:



Fecha: 26 de noviembre de 2025



Horario: 10:00 – 12:00 (sujeto a ajustes operativos)



Lugar: A bordo del Norwegian Viva, atracado en el Puerto de Motril



Participantes: Asistentes al programa de formación que hayan completado las tres sesiones.

Objetivo del Taller

Ofrecer a los actores locales una experiencia directa y guiada a bordo, que les permita comprender:

- La estructura y funcionamiento interno de un crucero.
- El recorrido del pasajero desde el momento del desembarque.
- Los elementos clave de la operativa portuaria desde la perspectiva del barco.

Resultados Esperados

- Mayor empatía y comprensión hacia los cruceristas y la operativa de cruceros.
- Conexiones directas con personal del buque para facilitar futuras escalas.

- Inspiración para mejorar la acogida en tierra y desarrollar experiencias más coherentes para el visitante.

Jornada 1 – Introducción a la Industria de Cruceros



Fecha: 10 de noviembre



Horario: **15:45 – 17:00**



Lugar: Salón de actos del edificio Azul de la Autoridad Portuaria de Motril



Público: comercios, hostelería y chiringuitos

Inauguración institucional:

- Autoridad Portuaria de Motril
- Ayuntamiento de Motril
- Cámara de comercio de Motril
- AECOST, Asociación de Empresarios de la Costa Tropical
- Asociación Comerciantes de Motril
- Asociación Chiringuitos de la Costa Tropical

Contenidos:

- Qué es un crucero y cómo funciona la industria.
- Perfil del crucerista: qué espera, cómo se comporta y qué busca en destino.
- Breve visión del impacto económico y social del Turismo de cruceros en puertos medianos.



Ponente propuesto: Lorenzo Vera Franco, director comercial Autoridad Portuaria de Motril

Taller Exprés: “Ponte en la piel del crucerista”

Resultados esperados

- Sensibilización sobre la diversidad de expectativas del crucerista.
 - Toma de conciencia sobre la importancia de cada rol local.
 - Conexión entre los distintos agentes del destino.
-

Jornada 2 – Caso de Éxito: Cádiz como Destino de Cruceros

 Fecha: 11 de noviembre

 Horario: 16:00 – 17:00

 Público: Todos los agentes implicados.

Contenidos:

- Cómo ha evolucionado Cádiz como puerto de cruceros.
- Relación entre la Autoridad Portuaria y el tejido comercial local.
- Lecciones aprendidas y estrategias aplicables a Motril (sin entrar en promoción turística).

Ponentes:

- Presidenta de la Autoridad Portuaria de Cádiz, Teófila Martínez.
- Presidente de la Asociación Cádiz Centro Comercial Abierto, José Amaya.
- Presidenta de la AETC, Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz, Marta Garat.

Moderador: Puerto de Motril

Video Cádiz

Jornada 3 – Preparación del Destino para el Crucerista



Fecha: 12 de noviembre



Horario: 16:00 – 17:00



Público: Comercios, restaurantes, cafeterías y Policía Portuaria.

Contenidos

- Adaptación de horarios y servicios a la llegada de cruceros.
- Qué productos y menús esperan los cruceristas.
- Buenas prácticas en atención multilingüe y hospitalidad.
- Ejemplos reales de atención al crucerista en comercios y restaurantes.
- Excursiones.



Ponente: Intercruises



Taller a Bordo del Norwegian Sky– “Conociendo el Corazón de un Crucero”



Fecha: 26 de noviembre nueva propuesta el 26 de noviembre



Horario estimado: 10:00 – 12:00 h *(ajustable según operativa del barco) pendiente*



Lugar: A bordo del Norwegian Viva, atracado en el Puerto de Motril



Objetivo del Taller

Ofrecer a los actores locales una experiencia directa y guiada dentro del crucero, para comprender:

- La estructura y funcionamiento interno del buque.
- Cómo es la experiencia del crucerista desde que desembarca.
- Las claves de la operativa portuaria desde la perspectiva del barco.

Con la Colaboración de