

NOVENO Nº01 ARTE

museodelcomicdebenavente.wordpress.com

MUSEO DEL COMIC
DE BENAVENTE

Si tu puedes imaginarlo, entre todos podemos crearlo



Benavente quiere
ser referente
europeo del cómic

Nosotros

Somos un grupo de profesionales pertenecientes a distintos ámbitos de la sociedad a los que nos une la pasión por la lectura, el arte, el dibujo, la ilustración, los cómics y los tebeos de toda la vida. Vamos, unos frikis en toda regla...



Desde hace más de dos años acariciamos y estamos trabajando en un proyecto singular, único y excepcional, para el que nos hemos preparado aportando cada uno su bagaje cultural y experiencia profesional, que hemos completado con continuas visitas a ferias, certámenes, exposiciones de España y Portugal, y asesorados en todo momento, por los mejores expertos y conocedores en el mundo de los cómics.

Poco a poco el ilusionante proyecto ha ido creciendo y tomando forma. Se va a convertir en toda una realidad y en un referente del cómic, y todo gracias a ti, junto con otras muchas buenas personas que vamos hacer que el Museo del Cómic sea toda una realidad.

Informar y muy importante, que detrás del proyecto, no hay ningún gran grupo empresarial, ni una gran empresa, ni un partido político, ni ninguna institución..., sino un grupo de personas enamoradas por los cómics en cualquiera de sus disciplinas y vuestra ayuda es fundamental. **"Si tu puedes imaginarlo... Entre todos podemos crearlo"**. Para eso vamos a necesitarte a ti, y a ti y a ti también, a todos y a todas.



NOVENO ARTE

Por qué en Benavente

Es uno de los nudos de comunicación más importantes de España, su envidiable situación en el noroeste de la península ha hecho que a lo largo de la historia siempre haya sido una importante encrucijada de caminos: los Jacobeos, Vía de la Plata, Camino de Oriente, Camino de Valladolid, La Ruta por el Valle del Tera y El Camino de Asturias. También muy valorada por su localización geográfica por su proximidad con Portugal.



Lugar de tradiciones,

Benavente es una ciudad cuyo recorrido por sus calles se hará ameno y gratificante al visitante pudiendo contemplar joyas del Románico, así como, un entorno natural admirable, donde la confluencia de los ríos Tera, Esla y Órbigo dan paso a las fértiles vegas que los visitantes podrán contemplar desde sus miradores dándoles paz y sosiego, atractivo la ciudad.

Hacer hincapié que Benavente y la Comarca de Los Valles, se encuentra entre los principales destinos turísticos de Castilla y León, con una rica y muy variada gastronomía, monumentos y obras de arte que constituyen el atractivo de la ciudad.

Suscríbete al servicio **GRATUITO** de envío de noticias por WhatsApp

Para darte de alta solo tienes que agregar nuestro número de teléfono a tu agenda de contactos y enviarnos un mensaje por WhatsApp con tu nombre, apellidos y tu lugar de residencia.

Si quieres recibir en tu teléfono las noticias más destacadas, las alertas del mundo del cómic o la última hora sobre el Crowdfunding, toma nota de nuestro teléfono y suscríbete al servicio gratuito de envío de alertas.

¡Se el primero y entérate de todo!



+34 658 49 82 95



**Los Superhéroes
también comen queso.**

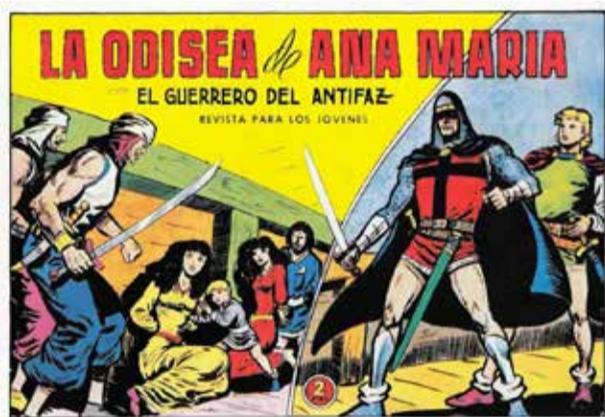


Proyecto

El Museo del Cómic, quiere convertirse en un espacio de referencia nacional e internacional en el mundo del cómic y la ilustración. Un lugar de culto y veneración para los amantes de los Tebeos y un verdadero templo dedicado a los Cómics.

Pretendemos convertirnos en **el primer y único museo del cómic de España y el más grande de toda Europa**. Las instalaciones localizadas para su ubicación son unos locales dignos, espaciosos, suficientes, en los que instalar talleres de lectura y dibujo, zonas de firmas y presentaciones para autores e ilustradores, tienda de merchandising y souvenirs... y, cómo no, un gran quiosco donde poner al alcance de los visitantes una amplia gama de novedades de las obras de los principales creadores y artistas.

El Museo del Cómic acogerá, además de obras, proyectos y ejemplares originales, una amplia muestra de catalogación de los principales iconos del cómic nacional e internacional. Ilustraciones, dibujos y bocetos originales, ediciones curiosas, notas de los ilustradores y guionistas. Todo ello, con una estética y una escenografía original, innovadora y moderna, así como, publicaciones internacionales de reconocido valor artístico y cultural.



En la galería habrá figuras de escenografía en dimensión corpórea a tamaño real,



de los principales personajes de las historias y aventuras de los cómics.

El tesoro documental comenzará, con una muestra de los Tebeos de Aventuras de los años 40, 50 y 60, con una amplia y detallada retrospectiva de los principales personajes del Tebeo español: **El Guerrero del Antifaz, Roberto Alcázar y Pedrín, El Capitán Trueno, Hazañas Bélicas...** Un recorrido desde las primeras ilustraciones y que marcaron toda una época, con la pretensión de divulgar el noveno arte nacional de aquellos años, expresión de una actividad cultural, social y económica de un tiempo y unas generaciones concretas, donde brilló el cómic infantil y juvenil, el Tebeo Humorístico, uno de nuestros entretenimientos más atractivos, sugerentes y entrañables. Una retrospectiva y amplia exploración sobre los más reconocidos y entrañables personajes de nuestro país: **Mortadelo y Filemón, Zipi y Zape, Pepe Gotera y Otilio, Carpanta, Las Hermanas Gilda...**



Otra de las estancias se tributaría al cómic actual (Cómic de Superhéroes y Manga) serán la actualización de esta siempre admirada y presente realidad en la sociedad, donde se repasará también los personajes y protagonistas del cómic norteamericano, desde **Superman a Batman**, pasando por **Catwoman**, así como, los principales y más representativos personajes del panorama Manga y Anime, de procedencia japonesa, y cualquiera de sus géneros como: **Naruto, Hellsing, SlamDunk, Gigantomakhia** y un largo etcétera.

ROTULACIÓN - IMPRESIÓN - DISEÑO

Tú imagina,
nosotros
¡CREAMOS!

rotulox

f Rotulox Benavente 660 995 991

The image is a banner for 'rotulox'. It features a colorful, stylized illustration of a flower and leaves on the left. The text 'ROTULACIÓN - IMPRESIÓN - DISEÑO' is at the top. Below it is the slogan 'Tú imagina, nosotros ¡CREAMOS!' in a handwritten style. The brand name 'rotulox' is written in large, bold, white letters with a black outline and a red shadow. At the bottom right, there is a Facebook icon followed by the text 'Rotulox Benavente 660 995 991'.

Colaboraciones

U Son innumerables los profesionales de la ilustración y del sector del cómic en general, que nos están brindando al proyecto del Museo del Cómic su inestimable contribución y respaldo.



Ahren Schäfer Zimmermann



Assunção Da Conceicao

El respaldo del sector: más que importante, imprescindible

Los principales y más destacados talentos de la ilustración nacional han contribuido con sus trabajos y diseños desinteresadamente a la concreción de este proyecto, dando lo mejor de sus lápices y que con sus dibujos hemos conformado una de las mejores propuestas en «recompensas» para todos aquellos que deseen colaborar y se animen a respaldar el crowdfunding del museo del cómic.

También contamos con numerosos respaldos de profesionales internacionales de ilustradores del sector del cómic procedentes de México, Rusia, Canadá, Reino Unido, Italia, Estados Unidos... Son ilustradores, guionistas, dibujantes, editores, et cetera. Resaltar como las primeras piedras de este proyecto a los creadores españoles, Fran Bueno, Javier Orabich, Nachomon, Paco Nájera, Alba Prieto, Fran Tapias, Mario Domínguez Soler, Paco Hidalgo, Ru-

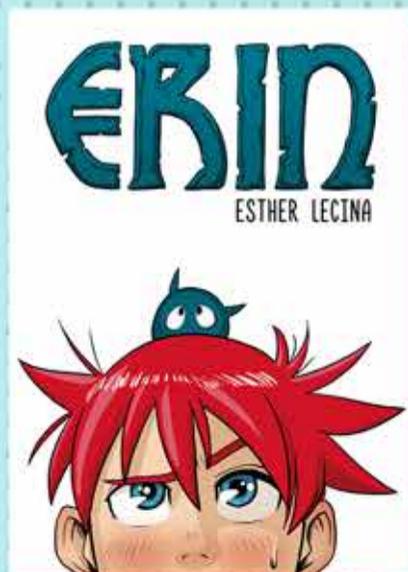
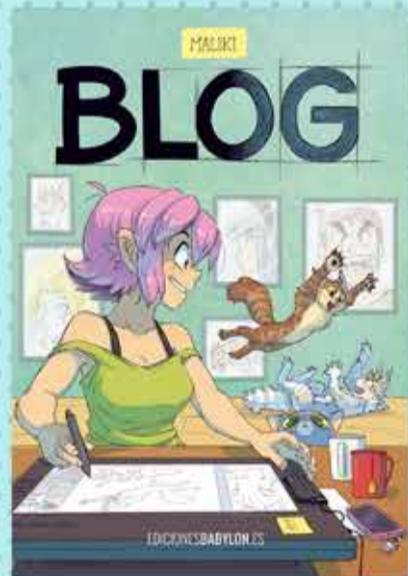
bén Fernández ó Irene y Laura (Pukalince y Felwyn) dos españolas que están triunfando en Japón y son reconocidas por estar entre las ganadoras del concurso internacional japonés *Silent Manga Audition*.



Fran Bueno

EDICIONES
BABYLON.ES

NOVEDAD
CÓMICS



Los mejores ilustradores se adhieren al proyecto

Además, hemos recibido una muy buena respuesta al proyecto por parte de reconocidos ilustradores profesionales de ámbito internacional, por mencionar algunos de ellos: Joe Dante, Lucio Parrillo ó Phillip W. McArthur (EEUU), Samanta Erdini (México), Ettore Tacchinardi Baccherelli (Italia), Bram De Baere (Bélgica), Roman Shipunov (Rusia) y Assunção Da Conceicao (Portugal).

Por esta razón y como bien dice el dicho: *"Es de bien nacidos ser agradecidos"* reconocer públicamente a todos y cada uno de ellos, su apoyo y compromiso mediante sus trabajos, ilustraciones y dibujos.



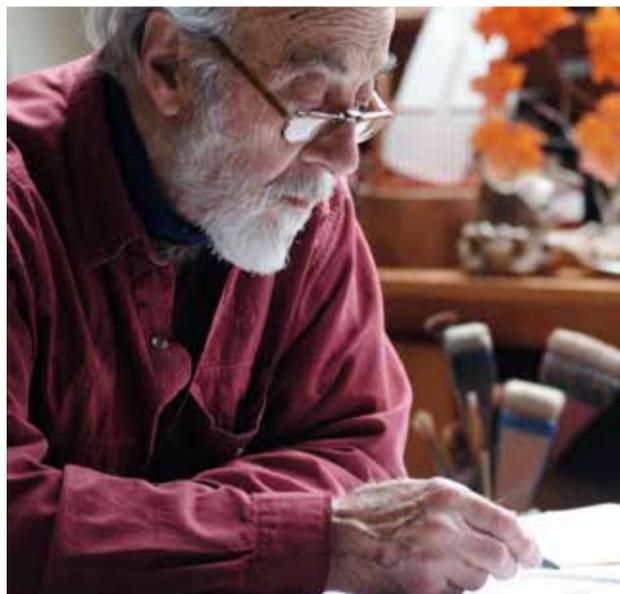
Lucio Parrillo



Fran Tapias



Joao Mos Castanha



Phillip W. McArthur



Paco Nájera

**¡Gracias ilustradores,
sois unos artistas!**

Fundación Museo del cómic

Uno de los propósitos principales del proyecto y para hacer realidad todos estos objetivos vamos a crear la **Fundación Museo del Cómic**, en la que se darán cabida a expertos conocedores del sector, motor impulsor de los que se pretende, abierto a profesionales de la ilustración, editoriales, librerías especializadas, asociaciones profesionales de ilustradores, instituciones académicas e incluso la participación de lectores.

Queremos que con verdaderos profesionales y expertos del sector, sea una realidad nacida desde bajo, con el empeño de los amantes del cómic y del Noveno Arte en general. El objetivo es que el museo no sea sólo un reflejo de la historia de la industria del cómic, sino también un proyecto orientado al futuro, al tebeo 4.0 y centro de referencia de la ilustración en nuestro país.



Entre los objetivos de la fundación y las competencias de este grupo de expertos, es el desarrollo, promoción, investigación, apoyo y fomento del cómic, proponer acciones que sirvan para un mejor cumplimiento de los fines del museo, animar la participación de la sociedad en el conocimiento y disfrute de las colecciones, estudiar nuestros clásicos y promover el talento de los autores noveles, así como la creación de estrategias que permitan al Museo ser un referente nacional e internacional en la difusión, investigación y proyección del cómic y la ilustración.



Manhattan

BAR

DESTÁPATE
Entra, prueba y dime



Telf. 980 162 269 · 646 500 269 | Benavente (Zamora) | manhattan11@hotmail.es

Restaurante tematizado

Te apetece comer en un restaurante con tus personajes favoritos?



Junto al Museo del Cómic, tendremos el sueño de todo fan, el mayor restaurante tematizado y completamente rendido al mundo de los cómics, que será homenaje a los superhéroes, ofrecerá emociones y supondrá una verdadera experiencia culinaria. Un paraíso gastronómico.

Comer a lado de nuestros superhéroes preferidos o junto a los personajes míticos de los tebeos españoles de todos los tiempos será toda una realidad, una oportunidad única para explorar todos los sentidos.

de todo tipo de elementos alusivos a los principales tebeos de nuestro país, combinándose con objetos especiales de algunas películas del género y con un mobiliario moderno y actual.

Un templo para los que quieren disfrutar de su pasión por el cómic en un ambiente totalmente recreado y donde se podrá disfrutar de los mejores productos y las excelentes carnes de Castilla y León; chuletón de ternera, de buey, de Kobe, costillas a la brasa, las hamburguesas más espectaculares ó la mejor pizza a leña.



La decoración, con una escenografía propia, estará llena de murales de tebeos, ilustraciones de ficción, cómics, fantasía, pantallas, etcétera. Y como no podía ser de otro modo, la reproducción tematizada de los principales superhéroes a tamaño real.

Un paraíso para los gustos, el sabor y el buen paladar para quienes deseen disfrutar de su pasión en un ambiente totalmente recreado y con una decoración que basado en el mundo DC, lleno

DESCUBRE UNA AMPLIA GAMA DE ARTÍCULOS	MERCHANDISING	DC COMICS	MARVEL	LAST LEVEL www.lastlevel.es	JUEGOS DE MESA	CONSULTA CON TU TIENDA HABITUAL
info@lastlevel.es	TU DISTRIBUIDORA DE MERCHANDISING Y JUEGOS DE MESA CON MÁS DE 6000 PRODUCTOS	954 368 866				

De superhéroes y superhombres

Junio de 1938 fue el mes en el que el mundo del cómic cambió. Quizás no de una forma radical y vertiginosa, pero fue la fecha en la que una pequeña editorial lanzaría al mercado americano un personaje que trastocó las reglas del juego. Enfundado en su pijama azul y con los calzoncillos rojos por encima, Superman un alienígena con cara pública de Douglas Fairbanks y personalidad secreta a lo Harold Lloyd, saltaba edificios y atrapaba a los delincuentes gracias a su superfuerza y velocidad para regocijo de los lectores. La creación de Jerry Siegel y Joe Shuster fue un éxito absoluto y dio lugar al nacimiento de un nuevo género, que arrasaría en el cómic americano y, con el paso del tiempo, se convertiría en el eje de la industria del entretenimiento americana.

Mientras, en una España asolada por la guerra civil, no había mucho sitio para los superhéroes. Tuvimos que esperar unos años para que llegaran, cambiando el colorido formato vertical americano por el más austero apaisado en blanco y negro que las duras limitaciones de la posguerra imponían. Pero llegaron: en los años 40 la creación de Shuster y Siegel se publicaba como *Ciclón el Superhéroe*, una adaptación española de la a su vez adaptada versión italiana; e incluso unos años más tarde el gran Julio Ribera debutaba con *Robín y El Murciélago*, desacomplejada (y pirata) revisión del Batman de Bob Kane con influencias de Milton Caniff. Eso sí, llegaron sin el acompañamiento del éxito que les

había precedido en su país de origen, quizás porque por estos lares había ya otros superhombres que habían conseguido llenar ese espacio de entretenimiento que, en el caso español, era mucho más: era evasión de las penurias y desgracias de guerra que había dejado el país desolado. Esos cuadernillos apaisados de 16 páginas, en formato importado de los vecinos italianos, eran asequibles a todo el mundo y se convirtieron desde muy pronto en refugio de los lectores, que encontraron exotismo, aventuras y unos héroes con los que



conectaban. Porque frente a la pureza de espíritu kryptoniana, por esos años se prefería la simpleza del mamporro del importado forzado **Juan Centella, de Carlo Cossio**, pero sobre todo a los superhombres que crearon los verdaderos héroes de toda esta historia: los Gago, Vañó, Quesada, Iranzo, Blasco que creaban semana a semana una cantidad ingente de páginas de imaginación desbordada. **Roberto Alcázar y Pedrín, El guerrero del Antifaz, El Cachorro, El Pequeño Luchador, Silac, Pantera Negra o Purk El Hombre de Piedra** no tenían los espectaculares superpoderes de sus colegas norteamericanos, pero consiguieron una hazaña similar:

convertirse en el entretenimiento popular por antonomasia, en el relato de una imaginaria popular que veía en esas viñetas en blanco y negro una puerta abierta a la ilusión, a un pequeño ratito donde olvidar la realidad de la calle.

Tuvieron su momento los americanos, sobre todo los héroes de la prensa como **Flash Gordon, El Hombre Enmascarado o Príncipe Valiente**, pero poco podían hacer cuando el corazón de los lectores estaba ocupado por las aventuras de **El Capitán Trueno** de Víctor Mora y Ambrós, que repartía guantazos y sonrisas junto a sus camaradas Crispín y Goliath. Junto a su amada Sigrid, conformaron un cuarteto que se avanzaba al de los fantásticos de Lee y Kirby, sin necesidad de radiaciones gamma ni trascendencias galácticas: les bastaba el buen humor de Trueno, la picaresca del rubiales de Crispín y, eso sí, una buena pata de cordero para que Goliath repusiera fuerzas.

Durante casi más de treinta años, los cuadernillos de aventuras de estos superhombres fueron un icono de la cultura en este país, que quedó grabada a fuego en la memoria con esa canción que decía «yo quiero un tebeo, si no me lo compras... ¡lloro y pataleo!».



ÁLVARO PONS MORENO

Profesor titular de la Universidad de Valencia.

Divulgador de Cómics, Crítico y Articulista de Prensa.

Miembro de la Asociación de Críticos y Divulgadores de Cómic de España.

Humor

De la popularidad en las redes... al éxito y la fama

No hace falta ir hasta Las Vegas para ver grandes espectáculos de humoristas al estilo **Dean Martin y Jerry Lewis**. En nuestro país están arrasando en todas las redes sociales Keunam & Hermoti que con sus sketch, están alcanzando más de 14 millones de visualizaciones, y como dice el refrán castellano: «no hay dos sin tres», a este dúo hay que sumarle a **Manuel Garrote**, un prometedor guionista. Un contador de historias con un montón de proyectos más que interesantes, destacar Insert Coin en YouTube y Twitter. No sería descabellado verlo muy pronto por las Américas trabajando para la productora de Spielberg.

Estos portentos del humor blanco, sin connotaciones negativas y con una ironía a raudales «Made in Spain», se han convertido en los reyes absolutos del YouTube. Un fenómeno viral.



Tras haber triunfado en internet y televisión, Keunam & Hermoti han tenido un verano frenético y repleto de galas. Con

su espectáculo **«Keunam y Hermoti y sus voces»** han hecho las delicias de grandes y pequeños. Donde interpretan a más de 20 personajes. Sus frases, sus expresiones y sus coletillas son el gancho perfecto para que cada día les siga más y más público. Las claves del éxito de estos «cracks» no son por casualidad. Tienen un Don para la interpretación y su disciplina es admirable. Han sido capaces de superar sus miedos de sus inicios y las dificultades en un sector de la comedia muy atiborrado de enques de mal gusto. La primera característica a destacar de estos «monstruos» es que son unos excelentes profesionales y conectan con facilidad con su público. Y la otra particularidad de su triunfo, son muy activos en Internet, en todas las sus redes sociales, con perfiles muy ricos en contenido y comparten desinteresadamente la información que generan.

La verdad, aún no nos lo creemos. Nunca llegamos a imaginar que el proyecto del **Crowdfunding Museo del Cómic** llegaríamos a tener un respaldo visual como el de Keunam y Hermoti y guionizado por Manuel Garrote. Han realizado un sketch de lo más molón, esta increíble. A través de vuestra ayuda lo vamos a conseguir seguro, llegaremos a mucha más gente y seremos más visibles en las redes sociales.

Con ayuda como la vuestra, es más fácil llegar al objetivo, necesitamos que la gente confíe en el proyecto como vosotros. Gracias por compartir con nosotros el sueño del museo. Gracias por habernos hecho un hueco en vuestra apretada agenda y hacernos un vídeo tan maravilloso.

MARAL
café-bar

Todo lo que
esperas, en el
mejor ambiente



ESTABLECIMIENTO
VIP RECOMENDADO

Maral Santa María de la Vega
Ctra. Benavente-Alcubilla, s/n
Teléfono: 630 051 737

Maral Benavente
Avenida Donantes de Sangre, s/n
Teléfono: 980 633 963

MARAL café-bar



Cómo colaborar?

Con tu valioso patrocinio, el proyecto del **Museo del Cómic de Benavente** será toda una realidad. Es por lo que solicitamos tu imprescindible colaboración como mecenas integrándote en la campaña de financiación colectiva, la que por mínima que sea, bienvenida será...*"Toda piedra hace pared"*.

Con tu contribución, se traducirá en una propuesta sin parangón en toda Europa, en un homenaje al Cómic de todos los tiempos y de todo el mundo y entre todos, conseguir ser el **primer y único museo dedicado al cómic en España y el más grande de toda Europa**.

Con tu aportación, inviertes en oferta cultural y educativa, en turismo, creación de empleo, educación, en un proyecto sólido, en desarrollo, en arte, en la memoria del Tebeo, en creatividad, en definitiva, en un compromiso por la recuperación y divulgación de un patrimonio singular, el del cómic.

Dadnos vuestro apoyo porque no os vamos a defraudar, porque estamos empezando algo grande y tú puedes ser parte de ello. Apuesta por el cómic, apuesta por uno de los proyectos museísticos más significativos de nuestro país.

Confiamos plenamente en un *"proceso de movilización ciudadana"* y en obtener un éxito más que rotundo a los obtenidos en otros

proyectos similares. La campaña se realizara mediante la plataforma de **Crowdfunding GoFundMe**. Te invitamos a visitar nuestra pagina web Museo del Cómic de Benavente en WordPress, donde encontraras mucha más información y todas las recompensas de agradecimiento a tu aportación. Así como, puedes seguirnos en todo momento por **Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp**.

Te pedimos que difunda esta información en todas tus redes sociales. Y que te unas a nosotros.

¡Gracias, gracias y mil gracias por hacer posible este TU PROYECTO!



OFFICIAL PARTNERS

Official Media

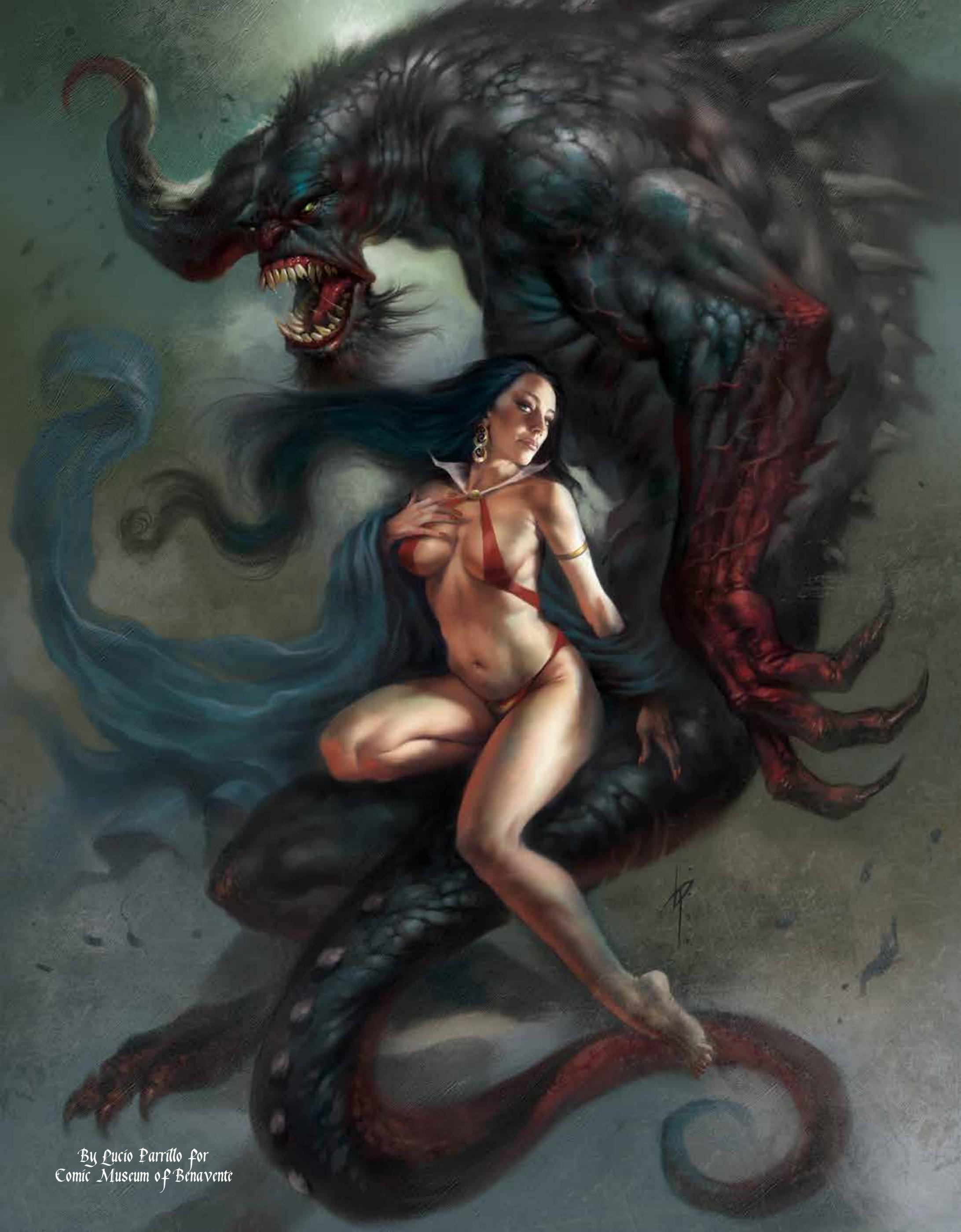


Collaborating Entity



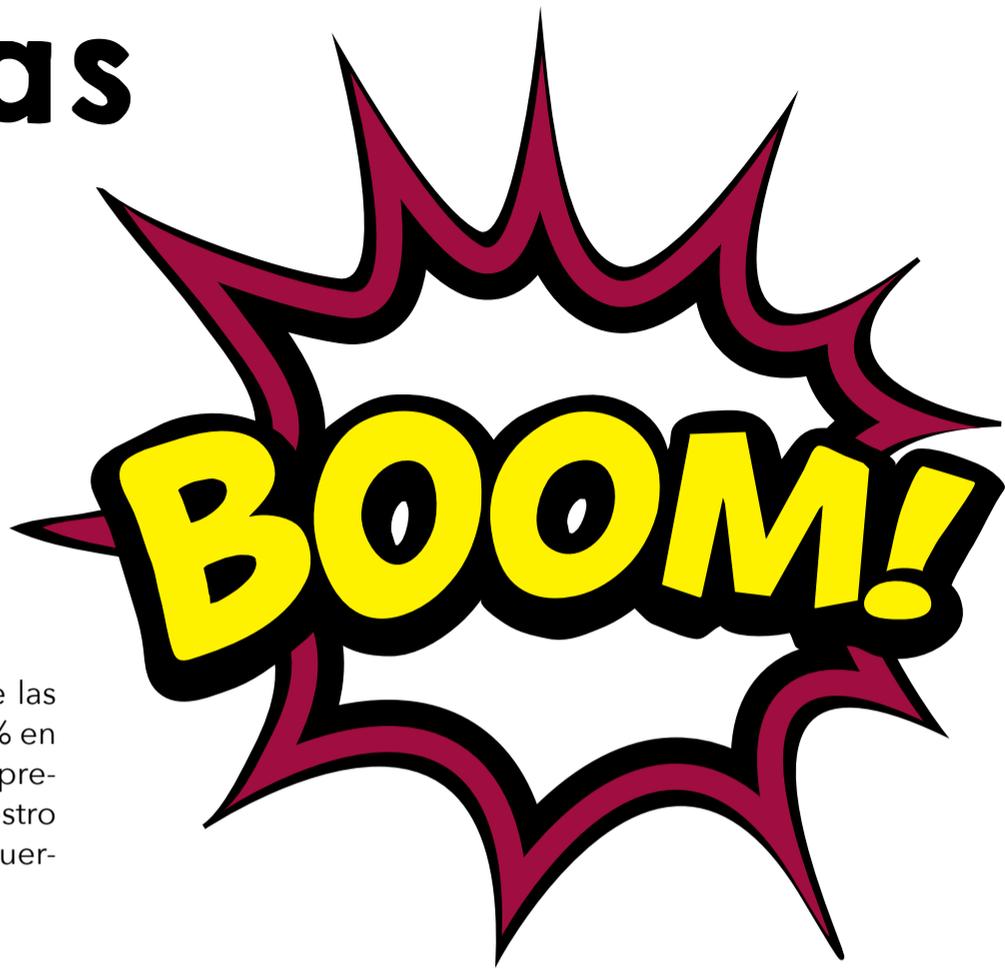
Official Sponsors





By Lucio Parrillo for
Comic Museum of Benavente

Recompensas



Todos los artículos y productos ofrecidos en cada una de las distintas recompensas, son fabricados y producidos 100% en España. Muchos con denominación de origen y que representan lo mejor que sabemos hacer en nuestro país. Nuestro objetivo con esta iniciativa, es mirar hacia el futuro en pro de una fuerza conjunta: defender lo nuestro y nuestras empresas.

HAZTE INMORTAL



Verás el agradecimiento con tu nombre, apellido y procedencia, grabado sobre una figura de un superhéroe de cómic tematizada de 2,50 cm de altura a la entrada del Museo, así como, el agradecimiento en todas nuestras redes sociales del Museo del Cómic.

20€

CAMISETAS



Date el gustazo de una Camiseta súper molona, original y diferente. Puedes elegir entre dos modelos distintos y con personalidad. Una con la imagen de la superheroína por excelencia Catwoman y otra chulada, del superhéroe Japonés Shinkansen. Viste con atractivo con estos diseños exclusivos. No esperes frases optimistas y "moñas" con estas camisetas y no tendrás excusa para fardar delante de tus amigos. Diseñadas en exclusiva por Javier Orabich para el Museo del Cómic, uno de los mejores dibujantes de cómics e ilustrador español del panorama actual. Estas camisetas no las encontraras en ningún otro sitio y por que no... llena de glamour. Presume que te gustan los tebeos.

27€

ESTUCHE DE VINO



Ya que el Museo se encuentra en una de las mejores zonas de buen vino y para que brindes a nuestra salud. Un exclusivo y excepcional estuche con tres botellas de vino, de Bodegas Nondum de Valladolid. Elaborado con uva Tinta de Toro. De color rojo guinda a picota, cubierto y con ostensibles tonalidades. En boca carnoso, suave y untuoso. Posee un retrogusto bastante largo y frutal. Y si no fuese suficiente... las etiquetas de cada una de las botellas, han sido diseñadas especialmente y en exclusiva para el Museo del Cómic. Diseñadas por cuatro portentos de los lápices, de los mejores ilustradores del panorama actual, cuatro genios del cómic y la ilustración: Fran Bueno, Pukalince & Felwyn y Juan A. Valverde.

35€

SET DESAYUNO



Para tus colacaos y crispís matutinos, pues toma set de cuatro piezas de desayuno chulo, que contiene: una taza, un cuenco, un vaso y un plato. Artículo diseñado especialmente para nosotros, en exclusiva y edición limitada de la mano del incansable e ilusionado de las viñetas Paco Nájera dibujante de historietas e ilustrador español, dedicado al género humorístico y con infinidad de premios y reconocimientos. Con los personaje de cómic, Los Trueninis. No dejes pasar la oportunidad de hacerte con este guapo set de desayuno y que no lo encontraras en ningún establecimiento.

50€

MALETA DE VIAJE



Con tu inestimable respaldo y contribución, consigue esta molona y practica Maleta Trolley de Viaje, ideal para tus salidas y escapadas de fin de semana. Con un diseño más que exclusivo del prolífico dibujante y guionista de cómics Nacho Fernández "Nachomon". Sus historietas muestran afinidad con la estética del manga. Es conocido en nuestro país y en toda América latina principalmente por su serie paródica Dragon Fall.

100€

BUSTOS



Para fanfarronear de superhéroes españoles de los que podemos presumir. (Tienes dos modelos donde elegir). Un busto de edición de coleccionista, tematizado para tu keli, de 30 cm. de altura, pintado completamente a mano y realizados en resina (nada de Made in Xina) muy, pero que muy echo en Made in Alacant, están modelados con todo lujo de detalle y perfectamente fieles a los personajes originales. Solo se han realizado 1.000 unidades y se adjunta certificado de edición numerada.

120€

ESCAPADA



Para los más sibaritas y pasar un elegante fin de semana de ensueño en Benavente. Dos entradas al Museo, con una visita guiada e individualizada por las instalaciones del Museo. Para que no te vayas sin visitar la zona, una noche para dos personas con desayuno incluido, en el **Parador de Benavente** y una cena degustación, con Maridaje de Vinos incluido, en el **Restaurante Maral de Santa María de la Vega**, de diseño moderno, acogedor e innovador, donde podréis degustar de una comida tradicional castellana. El servicio y la cocina es el placer del comensal... y para cerrar la velada, podréis tomar unas copas ó un cóctel en el **Maral de Benavente**.

450€

FIGURA TEMATIZADA



Va a molar mazo tener en tu casa un tocho de Figura Tematizada, a tamaño real de 1,50m de altura, y el superhéroe ó personaje de cómic que tú elijas. Ideal para decoración, para empresas, editoriales, para eventos, etcétera. Tu aliado en acciones comerciales y familiares. Una figura a tamaño real puede serte de gran ayuda en acciones promocionales o simplemente para decoración. Y como dijo Einstein: Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo. Realizada por uno de los talleres de Fallas, Esculturas y Escenografía, y con mas prestigio de Valencia. Vas a quedar súper Cool con tus amistades y amigos.

6000€

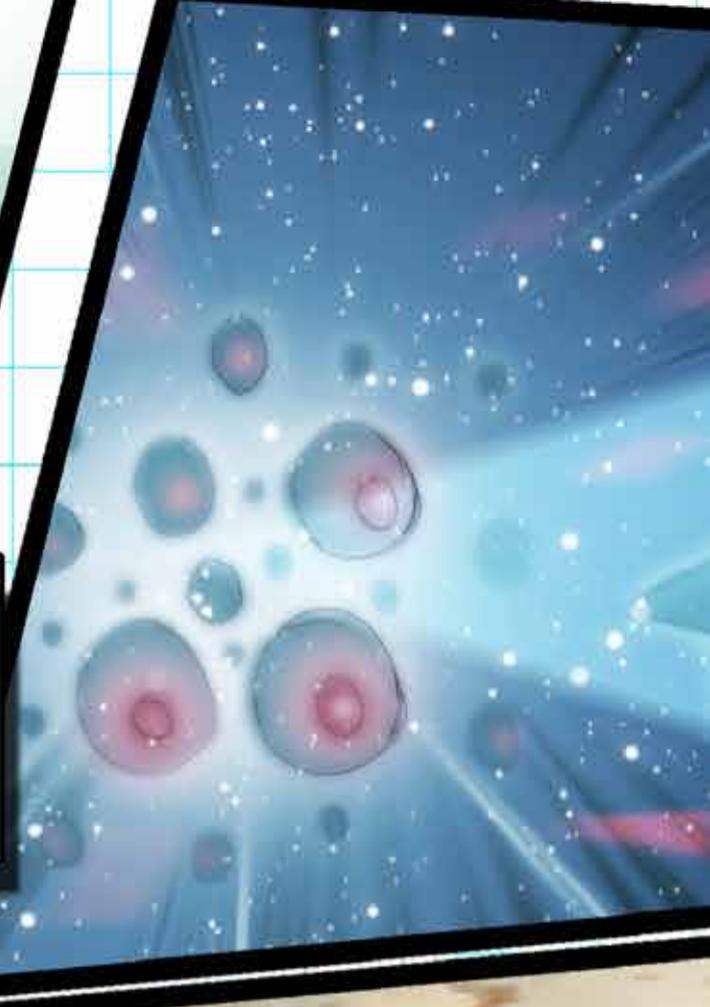
MENSajería
OFICIAL DE
ENTREGA DE
RECOMPENSAS

TIPSA

49600 — Benavente
M. 683 616 829
T. 980 021 367
urfeima@hotmail.com
www.tip-sa.com

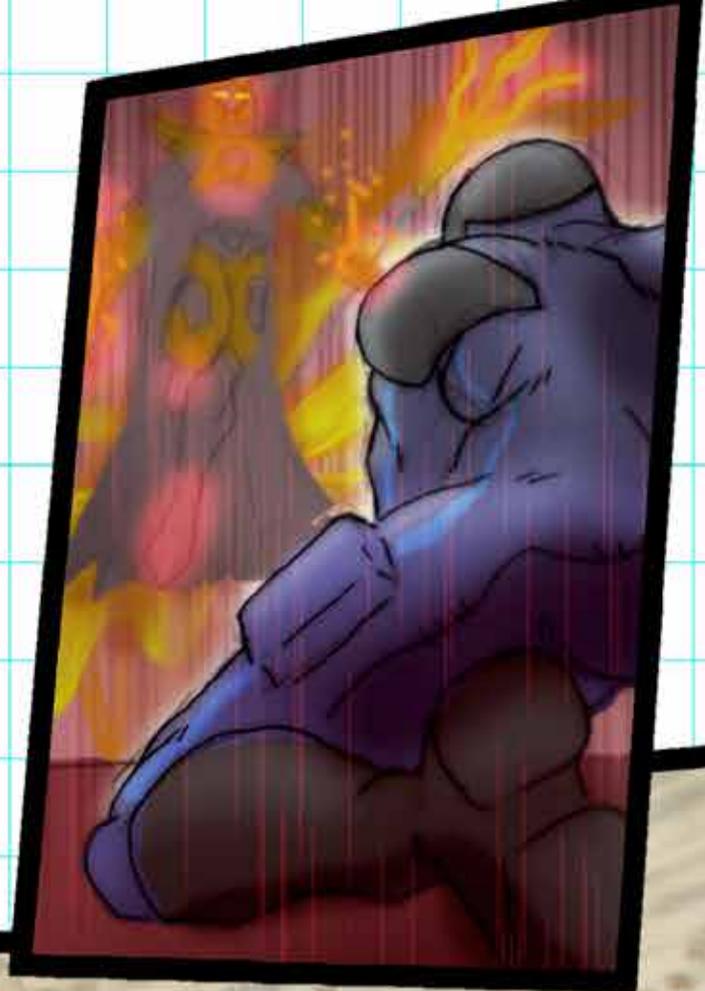


Greetings from the United States to all the lovers of Ninth Art from Spain ...

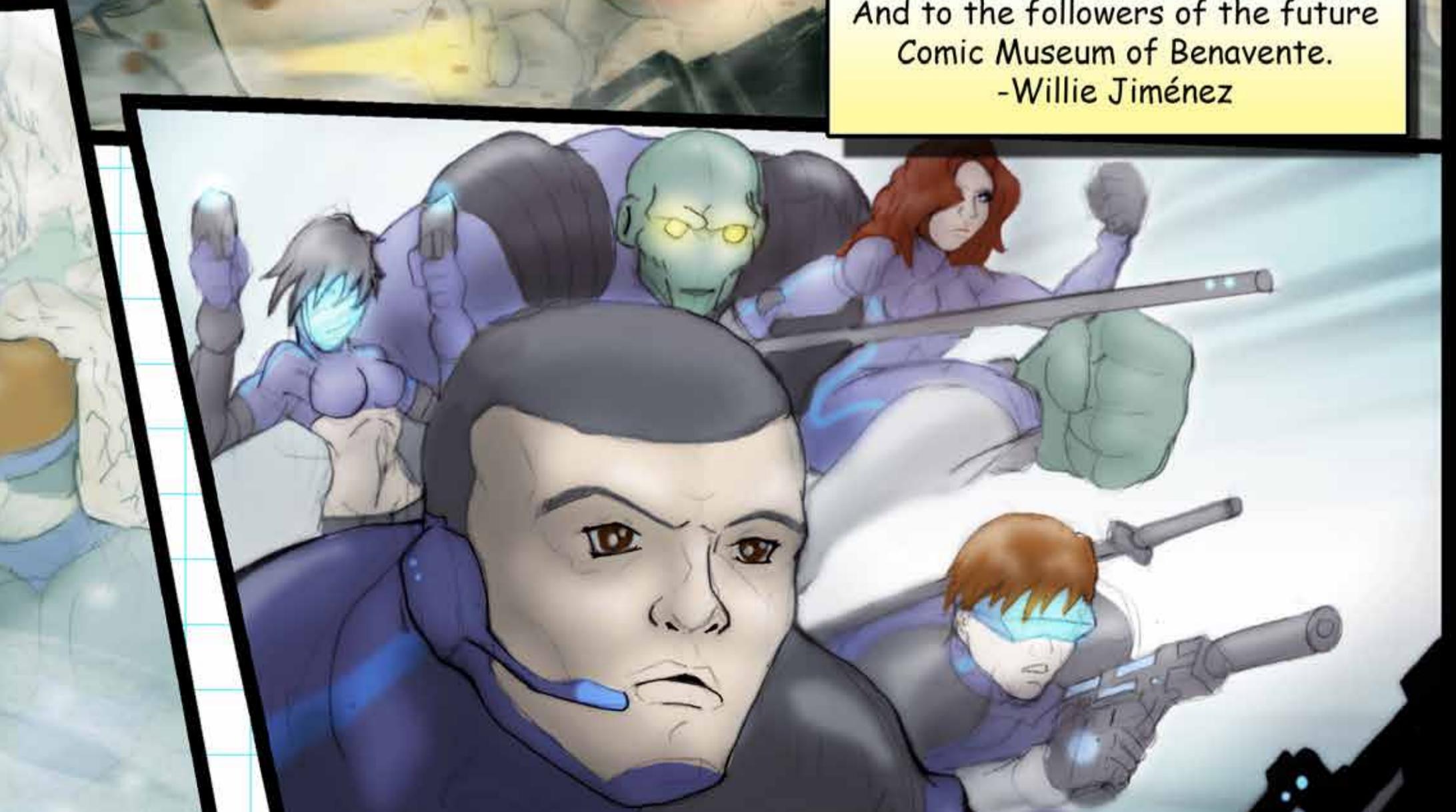


!





And to the followers of the future
Comic Museum of Benavente.
-Willie Jiménez



Opinión

Un museo del cómic para el mañana

Cuando pensamos en la palabra "museo" suelen acudir a la cabeza conceptos tales como "genealogía", "visibilidad", "redes". Palabras que algunos teóricos relacionan con una idea de museo periférico, transmoderno, intercultural. Son marcos que a muchos nos gustaría acercaran una idea de institución que no solo estuviera en sintonía con el presente, sino que, a su vez, lo cuestionara, para poder proyectar hacia el futuro respondiendo, antes que nada, a la gran pregunta: ¿Cuál es la función del museo hoy?

Tratándose de un museo del cómic, medio y expresión cuya identidad varía dependiendo de la época y los valores económicos asociados, me atrevería a fantasear con uno que, lejos de querer legitimarse por la vía de la gentrificación simbólica, apelara a sus orígenes populares en su lectura y análisis. Un museo propio y, a la vez, abierto, poroso, experimental, cuyo potencial transformador radicase en dar cobijo a una comunidad «lectora y productora de sentidos». Museo como sinónimo de sistema abierto e incompleto, en constante cambio, capaz de albergar genealogías, en plural, con la posibilidad de crear una archiva en red a la que cualquier persona pudiera tener acceso, y en la que, a su vez, pudieran tener cabida toda una multitud de visiones.

Así pues, ¿cuál podría ser la función de un museo del cómic? Además de espacio expositivo y de reunión, ¿por qué no pensar en un lugar donde hacer visibles investigaciones recientes, de dentro y fuera de nuestras fronteras? Un espacio que diera cabida al trabajo de colectivos y plataformas, poniéndolos en contacto, compartiendo ideas y saberes, programando encuentros y exposiciones, incentivando intercambios y residencias. Dejarme soñar con un medio ambiente inspirador donde encontrar especialistas en tebeos, cómics, novelas gráficas y fanzines; donde podamos hacer crítica y

ponernos, a nosotros mismos y al medio, en cuestión. Recuperar su pasado, analizar su presente y proyectar hacia el futuro.

Concebir el museo como un sistema abierto y desde la paranoia puede parecer arriesgado, pero, si pensamos espacios como éste desde una dialéctica renovada, donde el público no sólo observe, sino que participe de un tejido en permanente cambio, estaremos contribuyendo a crear un entorno donde poder experimentar y reivindicar; un espacio desde donde concebir el cómic como herramienta de reconocimiento y de análisis de estructuras, del mismo contexto que le da forma hoy.

Tal y como se afirma desde el Colectivo de Autoras de Cómic, "creemos firmemente en que tomar los lápices, el espacio, la palabra responde a una voluntad de resistencia y necesidad de cambio, ambas acciones encarnadas por aquellas personas creadoras que siempre luchan por el conjunto, en sororidad: que jamás se conforman, ni se someten" iko. Reivindicación atravesada por un feminismo de voluntad transformadora, «desde la esencia misma del dibujo, del lenguaje, del pensamiento»

Comenzábamos este artículo preguntándonos por la importancia de las genealogías, de hacer visible el trabajo de colectivos y plataformas, asociaciones e individuos que trabajan desde hace tiempo en torno al cómic en un espacio que llamamos museo; de tejer redes sólidas, significativas. Un museo del cómic como sistema abierto, que apele a la curiosidad por la historia de nuestro medio, la historia del tebeo; y que cuente con la participación de todas las partes lectores y autores, librerías y bibliotecas, críticos y divulgadores, editores e instituciones. ¿Un museo del cómic horizontal, participativo y plural?

¡Bienvenido sea el Museo del Cómic de Benavente!

ELISA MCCAUSLAND

Periodista, Crítica, Divulgadora e Investigadora especializada en cómics, feminismo y cultura popular.

Promotora del Colectivo de Autoras de Cómic, agrupación por la equidad de género en el mundo de la historieta

Miembro de la Asociación de Críticos y Divulgadores de Cómic de España.

Una necesidad inexcusable

Supongo que detrás de toda idea genial, hay un inevitable componente de locura. Unas gotas de algo irracional que nos empujan a intentar algo que el resto del mundo considera descabellado. A veces estos descubrimientos, estas iniciativas, son de una evidencia tan aplastante que permanecen ocultas a plena vista, y cuando se plantean al público, muchos las desechan pensando que si algo tan obvio no se ha intentado antes, es porque alguna pega tiene que tener. Es como dejar abiertas las puertas de tu casa para hacer pensar a los ladrones que dentro no guardas nada de valor. Cuanto más sencillo, más complicado resulta acabarlo. La eterna condena de lo carpetovetónico.

Además, ser divulgador de cómics en España es una tarea ardua y algo desagradada, ya que tu labor inicial consiste en reivindicar la validez del propio medio del que vas a hablar. En lugar de defender o ilustrar a tu público con obras y autores, tienes que dedicar gran parte de tu tiempo (y tu dinero) a demostrarle al profano que lo que tú adoras es un arte, un arte con A mayúscula, quizá una de las artes más complejas, completas y poderosas que existen. No imagino a un crítico cinematográfico defendiendo en una entrevista televisiva la legitimidad del cine como vehículo artístico de expresión y, sin embargo, los que contestamos a preguntas de periodistas estándar poco informados sobre el tema que nos atañe, los tebeos, nos vemos obligados a repetir una cantinela agotadora que se mueve de forma invariable por los mismos derroteros. A saber: "los cómics no solo son para niños", "los cómics también son cultura" y "leer cómics es leer".

A pesar de estar en una auténtica edad de oro editorial nacional por número de publicaciones mensuales, el tebeo sigue siendo el hermano tonto de otras disciplinas mucho más consolidadas en el aspecto serio y trascendente del imaginario popular. Cualquier iniciativa que tenga que girar alrededor de la historieta requiere esfuerzos adicionales y una voluntad de acero, ya que las trabas que nos vamos a encontrar se multiplican por diez al desvelar el objetivo de nuestros desvelos. Es por ello que plantear algo como un museo del cómic en un lugar como Benavente tiene lo mismo de osado que de genial, y la idea se divide casi al cincuenta por ciento entre el menester inexcusable y la locura más absoluta.

Es innegable la necesidad de crear espacios como el Museo del Cómic de Benavente en un país como el nuestro, donde la tradición de menosprecio hacia el cómic adquiere tintes casi históricos. Lograr derrumbar barreras y reconocer el papel esencial del tebeo como elemento divulgativo, educativo y artístico es una carencia congénita que gracias a iniciativas como esta se puede ir subsanando. Es responsabilidad nuestra (la de aficionados, lectores, divulgadores y artistas) apoyarla en todo lo posible, ya que pocas veces se tiene la oportunidad de ver una iniciativa de este tipo. El Museo del Cómic de Benavente se plantea, además, con la vocación de convertirse en el centro de exposición, documentación e interpretación dedicada al tebeo más grande de Europa y, por tanto, un lugar de peregrinación obligatorio e inexcusable para todos los que amamos con pasión eso que hemos dado en llamar el noveno arte. Un proyecto puntero y de enormes posibilidades que, de forma obligatoria, debería salir adelante. El mundo del cómic no merece menos.

**JAVIER
MARQUINA**

Miembro Asociación de Críticos y Divulgadores de Cómic de España

Escritor y Periodista del Diario del Alto Aragón y Redactor Jefe de la revista DuckOut!! Magazine

Cofundador y Redactor en las webs zona zhero y cabezas cortadas



LLEGAN LOS HÉROES MAS GRANDES DE ESPAÑA



WEB:
[HTTP://UNIVERSOCOMICPRESENTA.ES.TL](http://universocomicpresenta.es)
[HTTP://WWW.UNIVERSOCOMICPRESENTA.NET](http://www.universocomicpresenta.net)

MAIL:
JOSE.RAMIREZ@UNIVERSOCOMICPRESENTA.NET
FRANK_MAXJO@HOTMAIL.COM



TELÉFONO:
618 314 650





JOEL PEZO

HERO



XP-PEN

Tabletas y Pantallas Gráficas



Lincol Aguí

MUSEO DEL CÓMIC DE
BENAVENTE



XP-PEN es OFFICIAL SPONSORS del Museo del Cómic de Benavente

Opinión

Sobre un Museo del Cómic ...

Cada vez es más natural hablar y oír hablar de tebeos, en los medios de comunicación, tanto especializados como generalistas, en las calles, en las librerías, en los bares, e incluso en los ambientes universitarios (en charlas, en congresos, en cursos... y en tesis doctorales). El cómic se está normalizando. Hay vida más allá del propio medio. Por tanto, es un buen momento para ir un paso más allá.

Los cines están llenos de cómic. Casi mensualmente, héroes o villanos con poderes, mapaches armados hasta los dientes, mutantes, demonios o mercenarios, saltan de las viñetas a la pantalla grande y se adueñan de las carteleras. En televisión, los zombis de *The Walking Dead* continúan con paso lento pero firme devorando trozos de la audiencia (hasta el punto de dar pie a un spin-off: *Fear The Walking Dead*), al tiempo que Arrow intenta imponer justicia en Starling City y Jessica Jones lucha contra la violencia de género, por poner tan sólo unos ejemplos de lo que ha llegado o de lo que está por venir. Porque el cómic es un medio repleto de fuerza narrativa, literaria, visual... Tiene un lenguaje propio y una versatilidad por la que mensajes complicados pueden llegar a públicos diversos de una forma sencilla. Cómic de ficción y de no-ficción. Memoria, acción, terror, superhéroes, drama, amor, fantasía... Hay sitio para todo en las viñetas. Pero, en cambio, faltan sitios donde las viñetas sean protagonistas absolutas. Se han colado en museos, pero aún no hay un Museo del Cómic, así con mayúsculas (aunque ha habido y hay otros proyectos a lo largo de la geografía española, pero no han fructificado todavía...).

En otros tiempos, el cómic fue considerado un arte menor dentro de los medios de expresión artística principales. Aunque su riqueza plástica y narrativa han conseguido convertirlo en una de las formas más directas y espontáneas de comunicación. Gracias a su lenguaje moderno y específico, que comprende toda clase de géneros e integra aportaciones de la literatura, del periodismo, del cine, de la pintura... los tebeos han conseguido imponerse, con fuerza, como productos culturales de gran impacto popular.

Desde la tira de prensa hasta la novela gráfica, pasando por el comic-book, los álbumes europeos, los tebeos de aventuras o el manga. Desde entonces hasta ahora. Hay interés en el cómic, pero, ¿se conoce bien el cómic?, ¿su historia?, ¿sus características?, ¿sus posibilidades infinitas? Ahora es más necesario que nunca responder a estas preguntas y hacerlo en un lugar habilitado para ello sería una gozada. Por eso, el proyecto del Museo del Cómic de Benavente (planteado como uno de los más grandes de Europa), con sus espacios formativos, sus exposiciones, sus zonas para talleres y firmas, hace que las ilusiones florezcan.

Además, que se habilitara en plena Castilla y León, en Benavente (Zamora) donde la cultura del cómic está creciendo, supone una descentralización necesaria. Sus impulsores dicen que "Si tú puedes imaginarlo... entre todos podemos crearlo". Esa valentía y esa fe son propias de superhéroes. También tienen la fortaleza y el poder (que ya sabemos todos que conlleva responsabilidades). Espero que pronto sea una realidad. Sería un triunfo para el Noveno Arte.

DIEGO MATOS AGUDO

Doctor en Comunicación y Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca

Escritor y Crítico especializado en cine, cómics y series de televisión



PARADORES

Benavente

TUS HÉROES COMO NUNCA LOS HAS VISTO

19 ESPAÑA correos



Cada año Correos dedica una emisión al cómic.
Consigue la tuya en atcliente.filatelia@correos.com,
llamando al 902 197 197 o correos.es.



Opinión

El reto de atraer nuevos turistas a través del cómic

“Un gran poder conlleva una gran responsabilidad”, dijo Ben Parker a su sobrino Peter sin saber que éste se había convertido ya en el increíble Spiderman. Una frase mítica y recordada por todos los amantes del hombre araña de Marvel que deberíamos aplicar a la situación actual de Castilla y León y a sus municipios.

Somos referente en turismo de interior. Ése es nuestro gran poder y debemos gestionarlo de una manera adecuada y responsable para ganar la batalla más dura a la que se enfrenta esta comunidad desde hace décadas: la despoblación. Ésa es la Kryptonita que nos está “matando” poco a poco, como hace ese mineral sacado del núcleo de Krypton con Superman.

Castilla y León cuenta con el 60% del patrimonio arquitectónico, artístico y cultural del país. Tenemos 9 bienes Patrimonio de la Humanidad, casi 1.800 bienes de interés cultural, 112 conjuntos históricos, 500 castillos, 12 catedrales y 1 concatedral y cerca de 400 museos que aportan unos grandes ingresos económicos a esta comunidad. ¡¡Tenemos más patrimonio que la familia Wayne y la de Tony Stark juntas!!

Según los últimos datos publicados por la Junta en agosto de 2017, el impacto generado por el turismo en Castilla y León asciende a 850 millones de euros en el primer semestre del año y ha generado 2.500 nuevos empleos. ¿Es o no el turismo nuestro gran superpoder? Pues es hora de utilizarlo, creando recursos únicos que nos conviertan en destino prioritario para los turistas. Es aquí donde juega un papel importante el cómic. En la comunidad tenemos museos de todo tipo, muchos de ellos muestran al visitante lo mismo que los de otras comunidades pero, ¿y si creamos un museo del cómic único en nuestro país?

DIEGO MERAYO

Periodista, Locutor y Productor de Radio y Televisión

Redactor en Cadena SER Valladolid

Director y Coordinador del Programa “A vivir que son dos días de Castilla y León”

De un tiempo a esta parte, las series de televisión y las películas de superhéroes han dado un empujón al mundo del cómic. Ferivientes seguidores de “The Walking Dead” comenzaron a comprar sus historietas en papel para conocer más sobre los personajes. O quienes viven enganchados a “The Flash” se han hecho con el ejemplar de Flashpoint, por ejemplo, para conocer cómo es el universo en el que viven Barry Allen y compañía tras pasarse de vueltas. Todo esto es un reflejo de que nuestra pasión por los tebeos ha vuelto a resurgir como muchos de nuestros superhéroes favoritos que pierden la vida para salvar la tierra y regresan con más energía que nunca.

¡Queremos conocer más sobre el cómic! Y por esta razón es un buen momento para hacer de Castilla y León y de Benavente una comunidad y una localidad únicas en nuestro país y, en breve, lo lograrán con la puesta en marcha el Museo del Cómic de esta localidad. Las previsiones auguran la llegada de 50.000 visitantes al año hasta este punto de encuentro de los amantes del cómic; los visitantes se animarían a pasar una media de 2 noches en la zona y visitar otras localidades cercanas y utilizar los recursos y servicios próximos al museo. Si el gasto medio por persona y viaje, según datos de la Junta, es de casi 150 euros, ¿habremos dado con la gallina de los huevos de oro?

En Castilla y León no somos capaces de hacer magia, no volamos ni controlamos el tiempo como el Dr. Strange, pero sabemos que con esfuerzo y talento podremos hacer desaparecer nuestra Kryptonita. El Museo del Cómic de Benavente, que llegará más rápido que Barry Allen, será una pieza fundamental para ganar nuestra batalla contra la despoblación.

Opinión

Mortadelo y Filemón necesitan un hogar

Siempre he dicho que si Mortadelo y Filemón fueran americanos serían tan famosos en todo el mundo como Carlitos y Snoopy, aunque lo cierto es que no les ha ido mal. Pero, desgraciadamente, los tebeos en España siguen pareciéndonos cosa de niños, por mucho que los llamemos "novela gráfica".

Pero olvidamos que Mortadelo y Filemón, el Capitán Trueno, Superlópez... nos enseñaron a leer y, sobre todo, a soñar. Que con las revistas de Toutain, El Víbora, el Jueves... nos convertimos en adultos; y que, finalmente, autores como Paco Roca, Antonio Altarriba... nos hacen pensar y reflexionar sobre nuestro presente, pasado y futuro. Y es que hay que reconocer la importancia del cómic en nuestra historia de los últimos cien años.

Sin olvidar que el cómic también es un arte, uno de los más populares de los últimos cien años. Aunque siga siendo menospreciado. Por eso Mortadelo y Filemón, y todos esos grandes cómics que tanto han influido en nuestras vidas, necesitan un hogar en el que podamos visitarlos. Un hogar, sobretodo, en el que se reconozca el trabajo y el esfuerzo de sus creadores, grandes artistas que nos han hecho soñar y crecer como personas. Por eso el cómic necesita un museo, urgentemente. Un museo moderno, dinámico y participativo, con actividades para toda la familia.

Pero... ¿Por qué el Museo de cómic debe estar en Benavente? La pregunta correcta no sería esa sino: ¿Por qué no se instala en Madrid, Barcelona (donde llevan intentándolo años), Zaragoza, Valencia u otras ciu-

dades vinculadas históricamente al mundo del cómic? Pero ante el desinterés de las administraciones de casi todas partes, lo mejor es que sean amantes del cómic los que se encarguen del proyecto, como este grupo de visionarios de Benavente. Por eso el primer museo del cómic se merece estar en Benavente. Porque están luchando por ese sueño.

Quizá el proyecto no cuaje, pero por lo menos lo están intentando. ¿Quién iba a decir a los cuatro fans que crearon la Comic-Con de San Diego, en 1970, que ese evento se convertiría en la cita anual más importante del mundo del cómic (y del cine), que movería cientos de millones de dólares, y que haría a la ciudad famosa en todo el mundo?

Por eso necesitamos un Museo del cómic en Benavente. Y en Valencia, y en Madrid, y en Barcelona... Habría material para todos ellos, porque los dibujantes españoles siempre han estado entre los mejores del mundo. Si esta "cuadrilla de zumbados enamorados de la lectura, el arte, los cómics y los tebeos de toda la vida" (como se definen) quiere montar un Museo del cómic en Benavente, tendrán todo mi apoyo (y espero que el de todos los aficionados al cómic), porque yo también soy un soñador y mi sueño es que el cómic ocupe algún día el lugar que se merece. Y Benavente puede ser la primera piedra para conseguirlo. Por eso espero que esta locura se haga realidad y que Mortadelo y Filemón tengan un hogar donde puedan visitarles todas las generaciones de chavales a los que han enseñado a leer y a soñar.

JESÚS JIMÉNEZ RODRÍGUEZ

Periodista de RTVE.es en Cultura sobre todo, en cómics

Co-Director del programa Viñetas y Bocadillos de Radio 5

NOVENO ARTE

/HYPERSPACEMAGAZINE



**HYPER
SPACE**



@HYPERSPACEMAG

LA REVISTA DE NARRATIVA DE CIENCIA FICCIÓN

PULPURI
EDICIONES

Benavente, capital europea del cómic

Resulta altamente gratificante poder comprobar como aún existen proyectos que nada más comenzar su lectura transmiten, no solo jovialidad, emoción e ilusión desbordantes, sino constituyen la prueba fehaciente de que todos aquellos pertenecientes a la generación de finales de los 60 principios de los 70 aún conservamos energías suficientes para llevar a cabo ideas que, primero, divulgan nuestra cultura y patrimonio y, segundo, sitúan a nuestro país en el centro de Europa como capital del cómic... ahí es nada.

Tal empresa no es otra que la creación del primer y único museo del cómic de España y el mas grande de Europa, motivo por el cual y ante dichas expectativas, la única posibilidad no es otra que apoyar en todo lo posible esta iniciativa que sin duda alguna posicionará Benavente (histórico y estratégico punto de cruce de caminos) en un lugar de encuentro donde poder conocer las colecciones, el tebeo clásico tanto humorístico como de aventuras llegando incluso a la actualidad del Manga y los Superhéroes, bocetos originales, sus dibujantes, artistas y en definitiva, convertirlo en la referencia nacional, europea e incluso internacional en cuanto a todo aquello relacionado con la ilustración y sus múltiples maneras de exhibirla y comprenderla tanto en el pasado como en el presente y futuro más cercano.

ANTONIO J. DELGADO
GARCÍA

Presidente de la Asociación de amigos del Guerrero del Antifaz.

Constituiría un ansiado sueño hecho realidad para tantos y tantos amantes del cómic el hecho de poder contar en Zamora con un lugar de tal y reconocido prestigio tanto a nivel artístico como cultural y que además sin duda alguna revitalizaría la economía del lugar, motivos estos más que suficientes para, desde esta Asociación, brindar nuestro total e incondicional respaldo a tan loable pretensión.

Y todo ello se entiende perfectamente porque también allá en el año 2012 se consiguió otro anhelado objetivo que fue la constitución de la "Asociación de amigos del Guerrero del Antifaz", (N.I.F.-G86585577, asociacionelguerreroantifaz@gmail.com), entidad sin ánimo de lucro, la cual tiene como fines prioritarios divulgar la obra de Don Manuel Gago García y promover los valores que de la misma emanan, con especial incidencia en la que fue su mas querida creación, nuestro patrio y paladín héroe enmascarado, fruto de la creatividad y no menos genialidad de su autor y con respecto a cuya figura nuestra sociedad se encuentra en deuda, sirviendo su existencia jurídica para poder mitigar en parte tal falta de reconocimiento y que sin duda alguna la tendrá en ese museo del cómic que a buen seguro le albergará un destacado lugar acorde a su condición, ¡voto a bríos!



Te apetece asistir GRATIS a la Comic Com?



Pues ya no tienes excusas para no ir a San Diego (California). Cuatro días increíbles (19 al 22 de julio de 2018 con todos los gastos pagados para dos personas) a la principal convención del mundo dedicado al cómic. Entra en nuestro perfil de Facebook del Museo del Cómic de Benavente y participa.

Quieres más?

Si además eres una persona que has apoyado económicamente el Crowdfunding: 6.000€ para que disfrutes de lo lindo en San Diego.



(@museodelcomicdebenavente)

Opinión

El camino del manga en España

Después de la crisis llega la bonanza. Las editoriales españolas baten su récord durante 2017 con 793 nuevas publicaciones, por encima de las 747 de 2007.



España se asomó primero al anime. **Heidi y Marco** fueron los pioneros a mediados de los setenta. El gran público desconoce que **Studio Ghibli** se encuentra detrás de estas dos series y de **Sherlock Holmes**. Tras estos primeros y exitosos intentos de introducir el anime en España llegaron los noventa y con ellos varias series que marcarían a generaciones y supondría el despegue definitivo de la animación japonesa en España: **Campeones, Caballeros del Zodiaco y, por encima** de todos: **Bola de Dragón**.

Sin embargo, en la actualidad, el anime ha perdido fuerza en televisión. Lejos quedan aquellos éxitos de los noventa cuando las cadenas generalistas emitían anime. Los intentos de Cuatro y Telecinco por darle algo de presencia con **Bleach** o **Naruto** entre los años 2006 y 2007 pasaron con más pena que gloria: el doblaje, la censura y el acceso de estos contenidos a través de Internet, no perdonan.

Por supuesto el 'manga' nunca ha sido tan popular como su hermano audiovisual. En

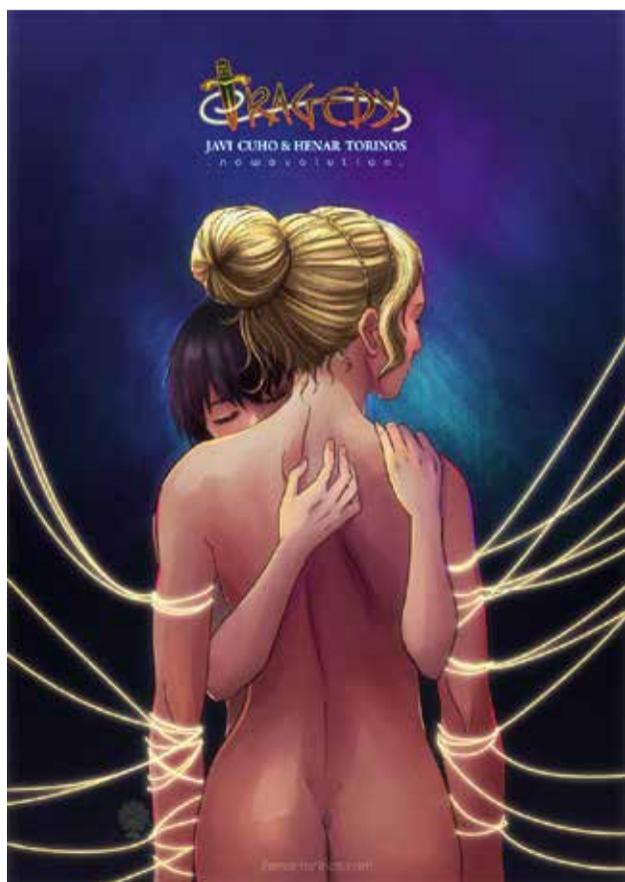
España, muchos han visto Bola de Dragón pero no son tantos los que han ojeado sus tomos. España fue el primer país occidental en distribuirlo. Su digna heredera del siglo XXI, **Naruto**, no ha alcanzado, ni de lejos, la popularidad de la historia de **Akira Toriyama**. Tampoco lo ha conseguido **One Piece**. Editado por Norma en España el manga de **Eiichiro Oda** ha roto varios récords: es el manga más vendido de la historia y con más volúmenes editados por un mismo autor (lleva publicándose desde 1997).

En España, el manga ha tenido sus altibajos íntimamente relacionados con la economía. La crisis hizo mella en las publicaciones que se vieron recortadas drásticamente. Hasta llegó a caer la editorial más importante de manga en España. La francesa Glénat, abandonó su filial española. Para seguir vivos se reconvirtieron en Editores de Tebeos (2011) con la recompra de la empresa y el nuevo nombre para quedarse en manos españolas.

Durante ese proceso Shueisha retiró sus licencias de manga. **Naruto** o **Bleach** se quedaron fuera de la editorial. Incluso mangas a los que les faltaba un solo tomo para su finalización se vieron cancelados. Otras editoriales tomaron el relevo de la mayoría de las historias abandonadas. Los ejemplos de **Bleach** en Panini o **Naruto** en Planeta son los más representativos.

Fue precisamente Glénat España la que llegó a lanzar una línea "gaijin" en la que autores españoles publicaron algunas de sus obras: **Belén Ortega** (Himawari) y **Estudio Kôsen** (Lettera) fueron dos de ellos. **Xian Nu Studio**, Irene (dibujo) y Laura (guion), también conocidas como **Pukalin-ce y Felwyn**, que han alcanzado el éxito en Japón, fueron otras de las autoras que llegaron a publicar en Glénat tres tomos de su manga "**Bakemono**".

La caída en las publicaciones llegó después de unos años que bautizaron como «la burbuja del manga». En 2007 y 2008, los años más fuertes, se llegaron a editar en España más de 740 obras. En concreto,



747 y 471, respectivamente. Pero llegaron las vacas flacas, entre 2011 y 2014 el número de mangas publicados en España bajó hasta los 346-384. En 2015 se vivió el primer repunte en la industria con 580 títulos ese año. La recuperación ha llegado en 2016 y 2017. El año pasado se superaron las cifras de los años de "la burbuja" con casi 800 mangas publicados. 793 títulos al finalizar 2017.



NOVENO ARTE

Por editoriales, Planeta es la líder, seguida por Norma Editorial e Ivrea, las tres "clásicas" del manga en España. Milky Way, que entró en escena en 2012, ha ido adquiriendo protagonismo, gracias a su política arriesgada e independiente y ECC, la editorial de DC en español, que se lanzó a publicar manga también se encuentra en el top 5.

Otra vertiente importante para conocer la relevancia del manga y el anime en España son los salones que se organizan alrededor del género. El más veterano en estas lides es el Salón del Manga



de Barcelona. En 2017 volvió a batir su récord de visitantes con 148.000, 6.000 más que la edición anterior. El Salón del año pasado fue el primero que aumentó su duración hasta los 5 días.

Los eventos proliferan por toda la geografía española: Expomanga o la Japan Weekend en Madrid, Valencia y Barcelona, Expotaku en San Sebastián y la Coruña, el Salón del Cómic de Castilla y León en Valladolid, Localidades como Morón de la Frontera, Plasencia, Alahurín de la Torre... las ferias proliferan de norte a sur.

A juzgar por la asistencia a eventos y publicaciones el manga nunca ha gozado de tan buena salud en España. Adolescentes y jóvenes acuden a eventos, confeccionan y preparan sus "cosplay", leen manga, ven anime por cualquier medio. Es su principal afición. Y aquellos niños que se sentaban con devoción delante del televisor con el bocadillo de nocilla para ver "Bola de Dragón" son los que ahora consumen manga y el merchandising, acuden a las ferias y enseñan a sus hijos que "esos dibujitos" no son nada extraño.

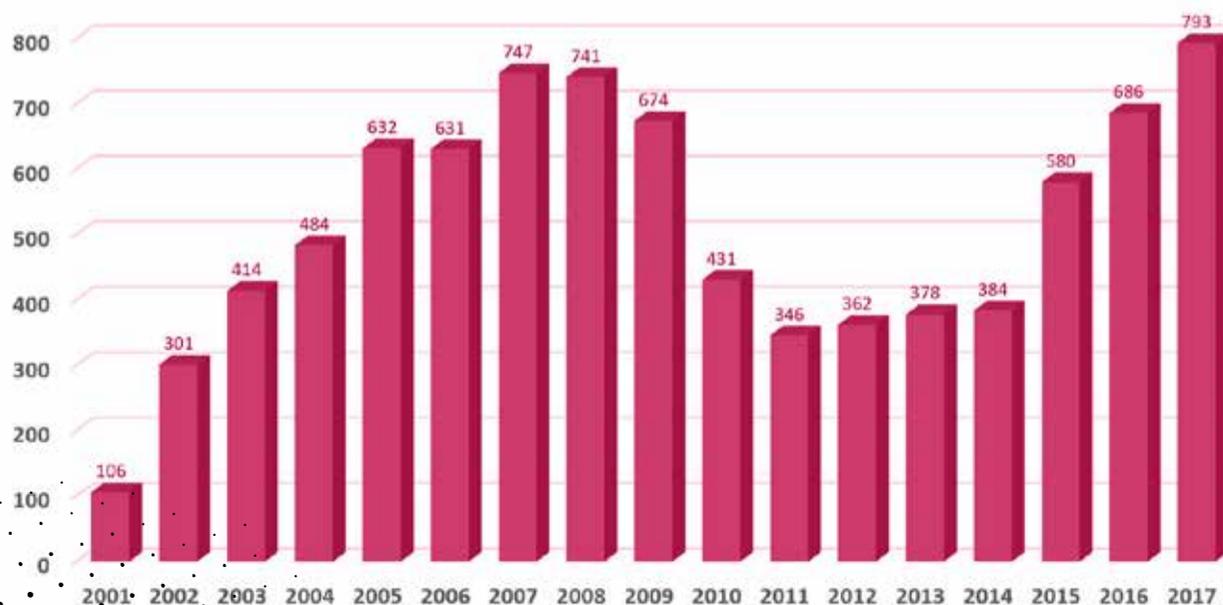
MARÍA EUGENIA GARCÍA GIL

Redactora-Editora de El Norte de Castilla

Experta en Manga y Anime

+ Info: Death Blog

Manga en España (2001-2017)



Horóscopo



Acuario

20 Enero - 18 Febrero

Tienes una mente ingeniosa y prodigiosa, pero frecuentemente mientes y mucho, que tu mismo llegas a creerte tus propios embustes. Cometes una y otra vez los mismos errores, ya que eres tan tonto como terco. Eres un extraordinario mangaka y te refugias en tu universo anime y te encanta InuYasha de Rumiko Takahashi. Todo el mundo piensa que eres un pagafantas y lo que no saben es que te trincas a to lo que se menea. No admites las injusticias sociales y aborreces el maltrato animal. Los acuarianos son óptimos sindicalistas y al mismo tiempo, defensores a ultranza de causas perdidas.



Tauro

20 Abril - 20 Mayo

Pareces un personaje de One Piece y te quieres convertir en Rey de los Piratas como Monkey D. Luffy. Tienes una gran determinación y trabajas como un condenado. Los que te rodean piensan que eres un tacaño y un cabezota, y en realidad tienen razón. Cree tener la razón en todo, cuando en realidad casi siempre la estás cagando y aunque lo reconozcas, no das tu brazo a torcer. Tu "persistencia" en realidad te convierte en un cansino. Eres muy buen vendedor de enciclopedias, podrías vender hielo a un esquimal. Te pirran los Peta Zetas.



Piscis

19 Febrero - 20 Marzo

Eres un tipo soñador, místico y sensible. Tienes gran iniciativa y piensas que la gente que te rodea es imbécil, por eso hechas las cosas a la cara. Quieres dar consejos a todo el mundo pero lo único que consigues es poner histérico a todo aquel que te rodea. Te gusta estar solo, por eso, tu obsesión insaciable con el cómic erótico, te la trae floja las normas y la censura de la sociedad. Tu intención es provocar, excitar e incitar como Clara de Noche, Valentina, Lorna ó Vampirella



Géminis

21 Mayo - 19 Junio

Te las das de comunicativo, curioso e inteligente, pero en realidad eres un Rompetechos en toda regla. Le caes bien a la gente porque eres como el personaje de Ibáñez que generas numerosas situaciones socarronas. En verdad, tiendes a esperar mucho a cambio de muy poco, por lo que acabaras siendo un ansioso cicatero. Tu falta de tesón en las cosas que haces, y tu pereza permanente, te convierten en un perfecto manipulador. Te importa una mierda lo que los otros sientan, y te sientes realizado poniendo a caldo a los demás. Los geminianos generalmente tenéis éxito en la política, en el circo, en las telenovelas de la 1 y armando bulla.



Aries

21 Marzo - 19 Abril

Tienes que volver a releer esos tebeos que tienes en casa de tus padres y aprovechas a traerte una remesa de tapers. Te cree muy honesto, íntegro, independiente y poderoso. Bueno... eso solo te lo crees tú!!!. Lo que en realidad te gusta es manguonear a "to quisqui" y que todo se haga siempre de la forma que tu quiere. Pero en el fondo no tienes ninguna influencia sobre tus amigos y la gente odia tus ideas delirantes. Tienes una imaginación salvaje y a menudo crees que te persigue y te hostiga la TIA. Los antipsicóticos te están llevando por la calle de la amargura.



Cáncer

22 Junio - 22 Julio

Te preocupas y luchas mucho por los problemas de los demás, eres uno de los personajes de Hazañas Bélicas creada por Boixcar lo que te hace ser un verdadero idiota y tus amigos son conscientes de ello y se aprovechan. Siempre dejas para mañana tu trabajo por hacer el de los demás, pedazo de imbécil. Esto hace que te pases toda la vida pidiendo favores para otros. Nunca vas a valer nada. En la cárcel, casi todos los cancerianos son sodomizados. Puedes desempeñar perfectamente tareas como niñas, Antoñita La Fantástica ó El Tato... lo que es lo mismo que nada!



Leo

23 Julio - 22 Agosto

Te consideras un líder natural y los demás te consideran un verdadero idiota. Si no cambias, tienes los días contados como los personajes siniestros, El Tío Vampus, Vampirella o Rufus de los tebeos de terror de los años 60/70. Eres vanidoso, arrogante e impaciente y no toleras una crítica. Además, de ser chulo sin motivos, te crees el Sol "embotellao": Imprescindible e Indispensable...por ahí no majete. Los nacidos bajo este signo sois muy buenos como policías de tránsito, dictadores, matones de la mafia calabresa, asesinos a sueldo ó mercenarios.



Virgo

23 Agosto - 22 Septiembre

Los virginianos son personas trabajadoras, tímidas y odian el desorden. Tu actitud detallista es enfermiza, pero muy tacaño para tus propias cosas, pero no para tus cómics eróticos, que te gastas un pastizal en todo lo que sale al mercado. Eres frío, poco emocional y a menudo extremadamente sarcástico con un ingenio punzante. Normalmente, evitas tomar decisiones cuando sientes la necesidad de pedir consejos. Tienen una mala memoria y una pésima vista y lo que revienta a tus conocidos es tu frase favorita: Permítame que le corrija.



Libra

23 Septiembre - 22 Octubre

Tienes alma de artista y te cuesta mucho manejarte con la realidad y vives en tu mundo paralelo. Las probabilidades de empleo y ganar dinero son muchas por tu creatividad. Podrías dedicarte perfectamente a ilustrador o guionista de tu gran pasión como es el manga y anime. Quieres que los demás piensen que eres un tipo artístico, discreto, equilibrado, idealista y con buen gusto por lo armonioso y estéticamente bello como buen mangaka. Aunque no te guste admitirlo, eres un poco guarrete, te gusta menos el agua que a la Bernarda, que echó las bragas al váter y salieron los ratones pidiendo bicarbonato.

NOVENO ARTE



Escorpio

23 Octubre - 21 Noviembre

Tienes manías persecutorias. Nada y nadie es capaz de cambiar tus ideas, eres muy testarudo. Eres astuto y muy charlatán cosa que te hace ser más cansino que MacGyver en el Bricomanía. Como buen apasionado de los cómics de superhéroes, tienes miedo como Clark Kent de compartir tú yo real con la gente de tú alrededor y estas en tu mundo ficticio. Llegaras a la cima del éxito en base a tu total falta de ética y a costa de los que te rodean, los de tu signo sois: desconfiados, vengativos, obsesivos, rencorosos, frío, orgullosos y calculadores.



Sagitario

22 Nov. - 21 Dic.

La persona nacida bajo este signo demuestra un gran optimismo y son entusiastas, pero te mueves menos que Don Pimpón en una cama de velcro. Con una innegable tendencia a apoyarte en la suerte dado que no tienes talento alguno. Como tu ídolo Roberto Alcázar, eres un activista social nato. Por supuesto, no importa lo que te propongas, siempre vas a terminar magullado y machacado, o bien en la cara o en el corazón. Eso explica el por qué la mayoría de los sagitarianos le pegan al Bourbon, a la absenta o al Vodkatini (a poder ser, agitado, pero no revuelto). Tienes debilidad especial por los tebeos de la madre patria y de siempre.



Capricornio

22 Dic. - 19 Enero

Tus cómics preferidos son los superhéroes patrios "Made in Spain" como: El Guerrero del Antifaz, Roberto Alcázar... No eres nada conservador, piensan que eres demasiado serio y en realidad eres un cachondo mental. Eso sí, frío y calculador y no tienes miedo a arriesgarte. Básicamente eres el gallito del corral. La mayoría de tu signo sufre de malos tratos sexuales de su pareja. Soléis ser el hazmerreír de todos cuando os conocen. Los capricornianos tenéis éxito como banqueros, usureros, prestamistas o para contar en casa el dinero de tus semejantes.

ILLUSTRATIONS BY PACO HIDALGO



www.facebook.com/Al.Agua.Paco



The Hero Drink.

La bebida de los superhéroes con el sabor de súperfrutas.



12%
CONTENIDO EN
FRUTA

100%
SABOR DE
SÚPERFRUTAS

**SIN
CAFEÏNA**



**MUSEO DEL CÓMIC DE
BENAVENTE**

Drink Department One es Oficial Sponsor del Museo del Cómic de Benavente.



www.drink-department.com

© 2018 MARVEL

NOVENO ARTE

Special Selection Pack Collector

Te gusta este Pack?

Consíguelo cómodamente por solo **55,90€** desde tu casa. Lo recibirás rápidamente en tu domicilio con la seguridad que sólo Stripe puede ofrecerte. Además, adquiriendo este **Special Selection Pack Collector** contribuyes con el proyecto del Museo del Cómic. Por supuesto tienes los gastos de envío incluidos. Recuerda que este lote especial de coleccionista no lo encontraras en ningún otro sitio.



Seis latas **Avengers Powerfruit Punch** coleccionables de la bebida de los superhéroes del universo de los AVENGERS. Con los personajes más representativos de Marvel: **Captain America, Black Panther, Ironman, Black Widow, Vision y Thor.**

A partir de 1995, la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos emitió una serie dedicada a los personajes más importantes del cómic español. En este pack de coleccionistas os ofrecemos en exclusiva las siguientes estampillas.

- Sello oficial de **El Capitán Trueno**, impreso por FNMT en homenaje a Mora y Ambrós.
- Sello oficial de **El Guerrero del Antifaz**, impreso por FNMT en homenaje a M. Gago.
- Emisión del sello del **Museo del Cómic de Benavente** y con dimensiones de 28,8x40,9mm.



Las postales se han vuelto un objeto de culto de coleccionistas, y con el fin de contribuir a promocionar el **Noveno Arte** y **Museo del Cómic**, con este pack también te beneficiarás de una **Tarjeta Postal Prefranqueada** con la imagen de la portada de nuestro periódico número 1 y que ponemos en circulación con CORREOS. Asimismo, recibirás un ejemplar de dicho periódico.



¿Alguna vez pensaste en tener un Billete de 0 €? Un regalo original de alta calidad en papel de moneda real expresamente para ti. Un billete de banco oficial, personalizado e ilustrado con nuestra imagen del Museo del Cómic, con valor nominal de 0 euros. El secreto del billete no es que se vea como uno real... es que ¡es real!



Obtén tu entrada y no hagas cola. Se uno de los primeros y de los privilegiados en visitar el único Museo del Cómic de España y el más grande de Europa. Descubre con un tour auto-guiado por el Museo y al finalizar la visita recibirás un cocktail de bienvenida.

stripe

JUSTICE LEAGUE

DAWN OF HEROES



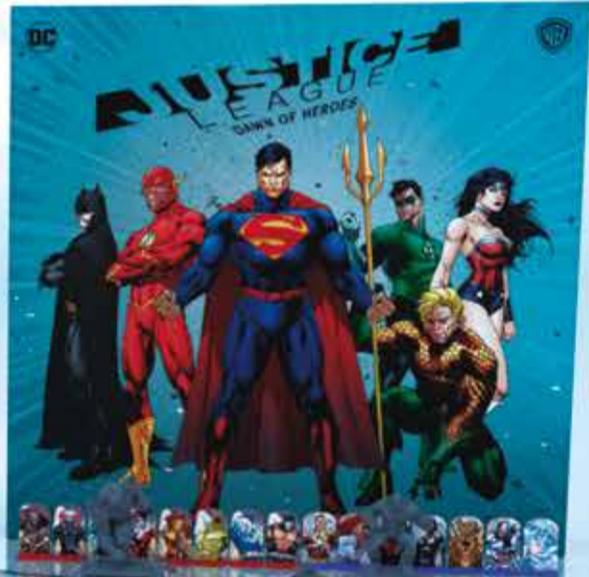
TRAS MÁS DE DOS AÑOS DE DESARROLLO, POR FIN ESTÁ AQUÍ JUSTICE LEAGUE DAWN OF HEROES



MINIATURAS DE TUS PERSONAJES FAVORITOS

EL JUEGO MÁS ESPERADO DEL AÑO EN LA FERIA DE ESSEN 2017 PARA TOM VASEL

GRAN CANTIDAD DE COMPONENTES



MULTITUD DE MISIONES INSPIRADAS EN LOS CÓMICS LA LIGA DE LA JUSTICIA



DISPONIBLE YA EN WWW.ABBAGAMES.COM O EN TU TIENDA FAVORITA

MÁS INFO:
☎ 912686882
[HTTP://WWW.ABBAGAMES.COM/JUSTICELEAGUE/INDEX_ESP.PHP](http://WWW.ABBAGAMES.COM/JUSTICELEAGUE/INDEX_ESP.PHP)
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=XFNQDMII0FO](https://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=XFNQDMII0FO)



@museodelcomicdebenavente

☎ 658 49 82 95

✉ museodelcomicdebenavente@gmail.com